



Das Management ist sich bewusst, dass der Erfolg und die Existenz seiner Organisation von der Fähigkeit abhängt, die Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden und Stakeholdern zu erfüllen.

Aus diesem Grund hat es ein Qualitätsmanagementsystem nach UNI EN ISO 9001: 2015 als Instrument zur Erhaltung und Verbesserung der Kundenzufriedenheit im Laufe der Zeit eingeführt.

Bei der Planung des Qualitätsmanagementsystems hat das Management geprüft und bewertet, welche Art von Risiken die Aktivitäten und Prozesse riskieren, wenn sie nicht die erwarteten Ergebnisse liefern würden. Infolgedessen hat es Maßnahmen zur Minderung des Risikos innerhalb akzeptabler Werte festgelegt, um die Wirksamkeit dieser Maßnahmen kontinuierlich zu überwachen und nach den gewonnenen Erfahrungen zu verbessern.

Dabei wurde der Kontext berücksichtigt, in dem die Organisation sowohl in Bezug auf externe Faktoren (z. B. Marktmutation, gesetzliche Variabilität, technologische Entwicklung, Wettbewerbswachstum) als auch in Bezug auf interne Faktoren (z. B. Verfügbarkeit von Investitionsressourcen, Technologische Vermögenswerte, Fähigkeiten und Kompetenzen der Menschen, Organisationsstruktur).

Daher ist das Management verpflichtet, Produkte herzustellen, die den Kundenanforderungen entsprechen, verbindliche Standards und anwendbare Standards.

Angesichts der Tatsache, dass sich die Kundenbedürfnisse und -erwartungen im Laufe der Zeit ändern, unter dem technischen Fortschritt und unter dem Druck der Konkurrenz, ist das Management verpflichtet, die Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um sie zu realisieren.

Da das Management glaubt, dass die Kundenzufriedenheit und die Stakeholder-Zufriedenheit auch durch die Zufriedenheit des Personals erreicht werden, das an den verschiedenen Prozessen beteiligt ist, wird es Maßnahmen ergreifen, um Fähigkeiten zu trainieren und zu aktualisieren und Situationen zu helfen, die die Erwartungen des beruflichen Personalwachstums erfüllen können.

Auch wenn externe Lieferanten zufrieden sind, erhöht die Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus wird es eine Beziehung der Zusammenarbeit zur Verbesserung des Produkts, macht es zu einem preiswerten und schneller von Realize Ziel helfen. Das Produkt wird befriedigender alle Bedürfnisse und Erwartungen des Marktes.

Das Management ist persönlich an der Umsetzung der oben genannten Politik beteiligt; Daher verpflichtet es sich, die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems regelmäßig zu überprüfen und Initiativen zur Verbesserung zu fördern.

Um die Qualitätsrichtlinie umzusetzen, zeigt und verwaltet das Management auf einem bestimmten Dokument messbare Qualitätsziele, die mit der Richtlinie übereinstimmen und erreichbar sind.